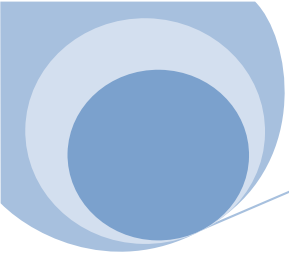


The page features a decorative graphic on the right side consisting of three blue circles of varying sizes, each with a lighter blue ring around its center. Two thin blue lines intersect at the top left and extend diagonally across the page, framing the circles.

**ASOCIAȚIA PRO S.E.R.V.**

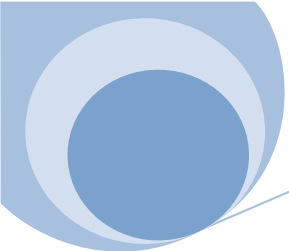
**RAPORT ANUAL - 2015**

*Mai buni, pentru o viață mai bună!*



## Cuprins

Când visurile se împlinesc...	2
Despre organizație	3
Proiecte și acțiuni	4
- Proiecte 2015	4
- Proiecte lansate sau în curs de lansare, în 2016	4
- Proiecte în pregătire	5
Raport financiar 2015	6
Mulțumiri și apeluri	8



## Când visurile se împlinesc...

Anul 2015 a fost unul în care proiecte mult visate și anterior neconcretizate au început să prindă contur. În faza ideatică, existau de mult, dar la concepere am început să lucrăm în 2015, iar unele rezultate deja se văd. În luna mai 2016, am lansat proiectul [autoimun.ro](http://autoimun.ro), iar în lunile următoare, vom lansa și alte proiecte - [caritateprincarte.ro](http://caritateprincarte.ro) și [inDependentia.info](http://inDependentia.info). Urmând să fie dezvoltate și promovate preponderent online, aceste proiecte vor avea o plajă largă de beneficiari, cu nevoi medicale și psihosociale ([autoimun.ro](http://autoimun.ro), [inDependentia.info](http://inDependentia.info)) și educaționale ([caritateprincarte.ro](http://caritateprincarte.ro)).

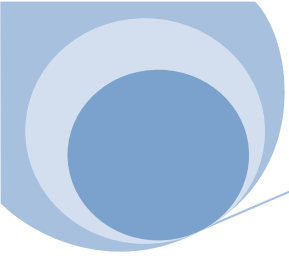
Unele dintre proiectele lansate în anii anteriori vor fi continuate și chiar dezvoltate, iar altele – contrase sau retrase, deoarece resursele umane și financiare nu pot fi canalizate către realizarea concomitentă și cu succes a unui număr mare de proiecte, mai ales dacă dezvoltarea unora dintre cele existente implică un consum mai ridicat de resurse.

Ceea ce ne dorim este să dezvoltăm considerabil proiectul [autoimun.ro](http://autoimun.ro), atât prin resurse online, cât și prin informații accesibile offline, astfel încât să putem veni în întâmpinarea cât mai multor persoane cu probleme medicale de acest tip. De asemenea, într-o perioadă în care societatea ne confruntă cu diferite tipuri de adicții și, implicit, cu riscurile acestora, avem în vedere și dezvoltarea proiectului [inDependentia.info](http://inDependentia.info), cu încercare de popularizare în mod special printre categoriile sociale și de vârstă vulnerabile, în parteneriat cu organizațiile care ne pot oferi suportul necesar. Și, nu în ultimul rând, un alt proiect ce urmează să fie lansat în viitorul apropiat ([caritateprincarte.ro](http://caritateprincarte.ro)), este pe lista noastră scurtă pentru proiecte ce urmează a fi dezvoltate și care poate avea nu doar un număr mare de beneficiari, dar poate contribui în mod pozitiv și decisiv la educația și viitorul unei generații, prin modul de popularizare și accesibilizare a unor resurse educaționale.

În continuare, este prezentat un scurt raport cu ce am realizat, dar și un plan sumar cu ce vrem să inițiem și dezvoltăm în continuare, aspecte pe care le-am menționat, parțial și tangențial, și în acest Cuvânt înainte. Acest Raport este pentru noi, și sperăm și pentru cititori, un prilej nu doar de revizuire și de plănuire, ci și o inspirație, atunci când vedem că ceea ce în alte rapoarte era prezentat doar ca proiect planificat, acum este lansat sau în curs de lansare. Din această perspectivă, pare adevărat ceea ce Winston Churchill a declarat: „Cu cât privești mai departe în spate, cu atât vei vedea mai departe înainte.” Istoria, chiar și a unei organizații, nu poate fi și nu trebuie uitată, ci valorificată, chiar dacă nu a decurs chiar în ritmul și cu evenimentele dorite. Iar pentru această istorie, dorim să mulțumim celor care au făcut-o posibilă, prin susținerea oferită, și, anticipat, celor care ne vor susține în continuare. Și, convinși că istoria noastră nu s-a încheiat, mergem înainte, sperând că „În fața noastră sunt lucruri mai interesante decât cele pe care le-am lăsat în urmă.” (C. S. Lewis), pagini noi, pe care le vom scrie cu ajutorul și în beneficiul oamenilor.

*Elena Stoilescu*

Președinte



## Despre organizație

Asociația Pro S.E.R.V. a fost înființată din dorința membrilor fondatori de a veni în întâmpinarea nevoilor sesizate la nivel individual și social, în diverse domenii ale vieții. Activitatea noastră se va desfășura pe trei axe fundamentale (Sănătate, Educație, Relații), dar vom acționa și în alte direcții ce pot asigura, pentru membrii societății, suportul, refacerea și dezvoltarea în orice sferă a Vieții.

### *Viziune:*

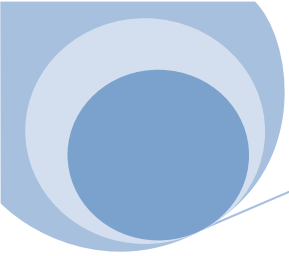
În viziunea noastră, a membrilor fondatori, multe persoane aflate în dificultate pot duce o viață de calitate și chiar folositoare semenilor lor, dacă sunt ajutate în acest sens, potrivit nevoilor lor de reabilitare. Credem însă că viața merită și trebuie susținută nu doar dacă oamenii în nevoie pot fi susținuți pentru a deveni la rândul lor susținători și, din această perspectivă, avem în vedere oferirea de ajutor chiar și pentru cei care nu vor mai putea întoarce niciodată acest ajutor – bătrâni sau persoane cu grave dizabilități. Credem, de asemenea, că oamenii pot și doresc să ajute, dar nu dețin informații suficiente cu privire la nevoile semenilor și/sau cu privire la modul în care să le vină în ajutor. Credem că putem acționa pentru ca oamenii care își doresc să fie mai buni să construiască o viață mai bună.

### *Misiune:*

Misiunea Asociației PRO S.E.R.V. este aceea de a susține Viața și de a asigura îmbunătățirea calității acesteia, pentru persoane și categorii dezavantajate, asigurând interfața dintre cei care pot și doresc să acționeze în această direcție și cei care au nevoie de suport.

### *Valori:*

Credem în dreptul fiecărei persoane la o viață cu mai puțină suferință, mai puține privațiuni și mai multe împliniri și în posibilitatea și voința oamenilor și organizațiilor de a ajuta. Credem în bunătate și generozitate, în exemplele pe care le oferă în acest sens istoria și în pildele pe care le putem și noi, în prezent, reedita.



## Proiecte și acțiuni

### I. Proiecte 2015

- **Îmbrăcat – integrat:**

După cum menționam și în Raportul pe anul 2014, pentru mulți indivizi și în multe familii din România, necesarul vestimentar nu poate fi acoperit din necesități curente, ci doar din donații. Către acest segment ne-am îndreptat, în 2015, donând, pentru beneficiari din județul Brăila, articole vestimentare în valoare de 482 lei.

- **Tel Support:**

Proiectul, lansat în 2014, a continuat și în 2015, în beneficiul a cinci persoane cu probleme medicale, socioprofesionale și/sau financiare, oferind informațiile necesare, socializare și empatie, încurajare.

- **Activități de asistență cu resurse medicale**, în valoare de 1.483 lei.

- **Activități de asistență socială**, cu donații în valoare de 461 lei.

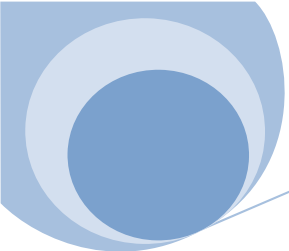
- **Alte activități de pregătire a proiectelor** lansate în 2016.

### II. Proiecte lansate sau în curs de lansare, în 2016

- **Autoimun.ro**, lansat în luna mai, 2016:

În anul 2006, după o simptomatologie lungă și greu de descifrat pentru medicii pe care i-am consultat, am aflat, de la un specialist cu expertiză în domeniu, că sunt un pacient autoimun. Cum timpul alocat pentru consultații este destul de scurt sau îți se pare foarte scurt, când ai întrebări nerostite sau nelămurite, inevitabil, ajungi la internet, căutând în spațiul virtual surse de documentare și persoane cu aceleași „plăgi”, pentru comunicare. Dar, în mediul online, există atât informații avizate, cât și multă părerologie, care poate fi chiar dăunătoare, dacă este aplicată ca atare. De aceea, în demersurile pe care le-am realizat pentru a culege informații pertinente, am avut în vedere, cu precădere, articolele care făceau referire la studii medicale. Pe baza informațiilor astfel culese, am putut să îmi setez agenda discuțiilor cu medicul curant, astfel încât să am beneficii maxime din aceste întrevederi medicale.

Încă din 2006, mi-am propus să pot oferi și altor persoane, cu afecțiuni din aceeași arie medicală, acces la informații în domeniu, iar în 2016, după 10 ani, acest vis a devenit realitate, prin site-ul autoimun.ro. Un proiect pentru care am și înființat Asociația Pro S.E.R.V., dar care a trenat din lipsa de resurse financiare și umane. Lipsa resurselor suficiente sau calificate pentru acest proiect a oferit însă prilej pentru inițierea altor proiecte, care presupuneau mai puține



resurse și specializare, pentru debut sau continuare. În anul 2015, am reușit, totuși, să demarăm activitățile pentru autoimun.ro, iar site-ul, lansat în mai 2016, poate fi deja vizitat, chiar dacă are un număr încă redus de materiale postate, dat fiind că perioada post-lansare a fost și una de testare. Site-ul va fi dezvoltat în continuare, atât din punct de vedere tehnic, cât și la nivel de conținut. Iar în anul 2016, avem în vedere activități de promovare și parteneriate, cu specialiști și organizații din sectorul medical, dar și cu organizații din sfera comunicării, astfel încât ceea ce oferim, prin acest proiect, să fie în beneficiul cât mai multor indivizi și colectivități.

La momentul actual, site-ul conține trei secțiuni cu informații de interes în domeniu: *articole* cu conținut medical, *experiențe* ale unor persoane care s-au confruntat cu afecțiuni autoimune și un glosar de boli autoimune. Unele secțiuni sunt mai bogate în conținut, altele într-un stadiu incipient, dar toate urmează să fie dezvoltate și perfecționate, începând din acest an.

Ne dorim, pentru acest proiect, și dezvoltarea dimensiunii offline, prin materiale de informare și promovare, dar acest deziderat este mai greu de realizat, având în vedere că materialele printate sunt costisitoare.

- ***InDependentia.info*, în curs de lansare, în iulie 2016:**

Tot în anul 2015, au început pregătirile pentru InDependentia.info, cu realizarea site-ului și a materialelor informative. Lansarea urmează să aibă loc în iunie-iulie a.c., iar conținutul se va baza, ca și în cazul site-ului autoimun.ro, preponderent pe rezultatele publicate ale unor studii și pe opiniile diverșilor specialiști, pe statistici disponibile sau pe informațiile puse la dispoziție de persoane și organizații abilitate. Site-ul va conține și o rubrică de experiențe, mai mult sau mai puțin pozitive și una de comunicate/anunțuri, pe măsură ce acestea vor apărea.

Proiectul vizează prevenirea și combaterea consumului de substanțe cu potențial adictiv, în primul rând prin furnizarea de informații referitoare la consecințele consumului, în plan medical și psihosocial, dar și referitor la soluțiile posibile, precum și la modalitățile de accesare/aplicare a acestora.

- ***Caritateprincarte.ro*, în curs de lansare, în iunie 2016:**

Site-ul va asigura un catalog online de resurse educaționale, fiind util cadrelor didactice și altor persoane implicate în activități educaționale cu cei mici.

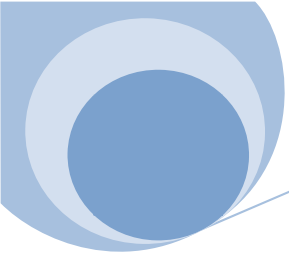
### **III. Proiecte în pregătire:**

- ***abecedarsanitar.ro*:**

Realizarea și distribuirea de materiale de educație sanitară și realizarea de activități specifice acestui proiect, pentru creșterea nivelului de informare și a nivelului de sănătate și trai, pentru categoriile sociale dezavantajate, dar și pentru populația generală.

- ***CAPabil*:**

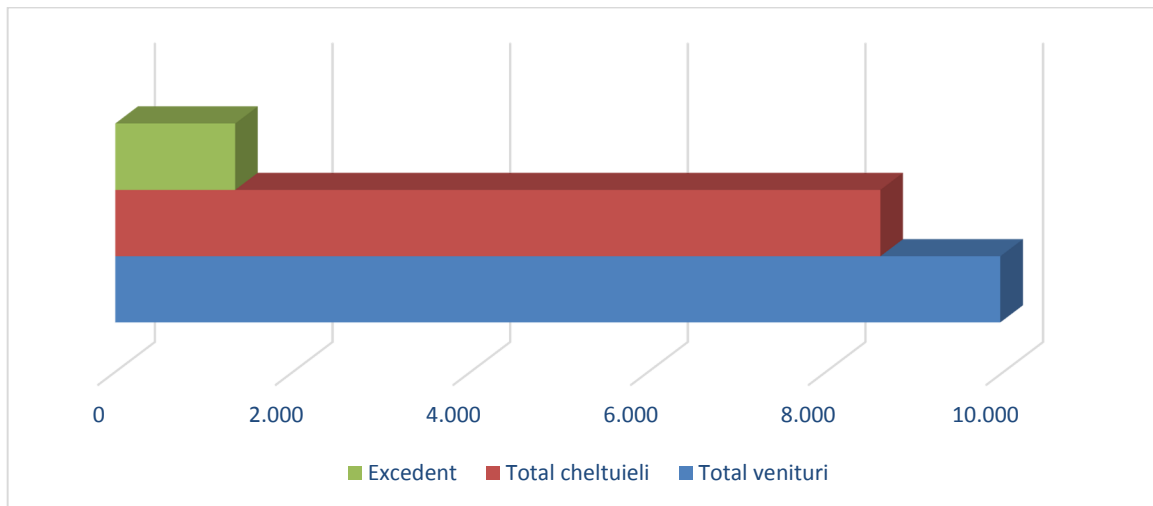
Proiectul CAPabil vizează: accesul la educație (și performanța în această sferă) pentru persoanele cu dizabilități care au abilități intelectuale și artistice; obținerea susținerii din partea societății pentru dezvoltarea personală și integrarea socială, prin educație, a persoanelor cu dizabilități; promovarea unei imagini pozitive a persoanelor cu dizabilități și implicarea societății (mass media, societatea civilă) în facilitarea accesului la educație a acestui segment populațional.



## Raport financiar 2015

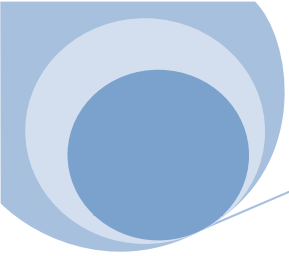
Valori totale, conform situației financiare anuale, încheiată la 31 decembrie 2015:

- Total venituri în anul 2015: 9.964 lei;
- Total cheltuieli în anul 2015: 8.614 lei;
- Excedent în anul 2015: 1.350 lei.



Valori donații primite în anul 2015:

- Venituri din campania *2% din impozitul pe venituri*: 9.964 lei.

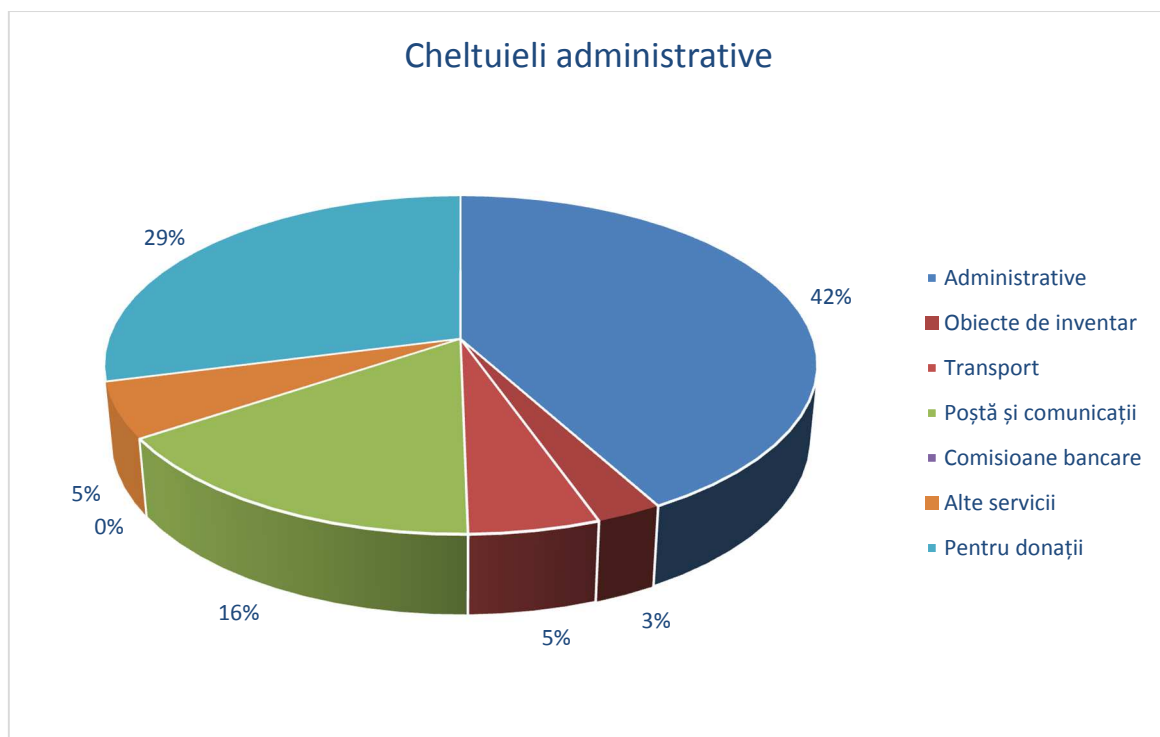


Valori donații efectuate în anul 2015:

- Donații către persoane fizice: 2.427 lei.

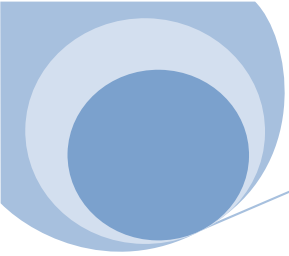
Cheltuieli administrative:

- Cheltuieli administrative (utilități, protocol ș.a.): 3.612 lei;
- Cheltuieli cu obiecte de inventar: 225 lei;
- Cheltuieli de transport: 445 lei;
- Cheltuieli poștale și telecomunicații: 1.373 lei;
- Comisioane bancare: 2 lei;
- Cheltuieli cu alte servicii (IT ș.a.): 458 lei;
- Cheltuieli pentru donații: 2.499 lei.



În anul 2015, Asociația PRO S.E.R.V. nu a desfășurat activități economice.





## Mulțumiri și apeluri

Mulțumim celor care ne-au susținut în anul precedent și lansăm, către susținătorii reali și potențiali, invitația de a sprijini și în perioada următoare activitatea organizației PRO S.E.R.V..

### *Cum ne puteți susține:*

- virând 2% din impozitul pe venit sau 20% din impozitul pe profit pentru Asociația Pro S.E.R.V.;
- donând în natură sau în conturile: RO43 BACX 0000 0008 7564 9001 pentru donații în lei și RO16 BACX 0000 0008 7564 9002 pentru donații în euro;
- oferind suport în colectarea de fonduri (de ex., prin urne amplasate în diverse organizații);
- recomandând activitatea și proiectele noastre - prin intermediul rețelelor de socializare, prin mass media, punând banner-ele noastre pe site-ul personal sau al organizației, prin intermediul relațiilor personale sau potrivit intențiilor și posibilităților individuale;
- oferindu-ne idei cu privire la proiecte noi, cu privire la cele desfășurate, referitor la cazuri noi ce se impun a fi soluționate sau mediatizate, alte informații;
- voluntariind în proiectele pe care le desfășurăm;
- prin implicarea în evenimentele și campaniile noastre caritabile, prin participare, donație și/sau recomandare.

### *Pentru a ne acorda susținere, puteți utiliza datele de mai jos:*

Asociația Pro S.E.R.V., Brăila, Str. Doinei, Nr. 46, Jud. Brăila

CIF: 31536530

Banca UniCredit Bank

IBAN lei: RO43 BACX 0000 0008 7564 9001

IBAN euro: RO16 BACX 0000 0008 7564 9002

Tel: 0755 59 79 58; 0725 65 06 94

E-mail:

Pentru aplicații la diverse joburi: **hr@pro-serv.ro**.

Pentru parteneriate media, promovare, solicitare de informații cu scopul de a fi publicate, orice alte acțiuni din sfera comunicării sau tangente acestora: **comunicare@pro-serv.ro**.

Pentru orice alte comunicări: **contact@pro-serv.ro**.